

Indice

1. Raccogliere cocci o creare cristalli?

LE NUOVE DIMENSIONI DEL TESTO	3
ALCUNE CERTEZZE MENTRE TUTTO CAMBIA	8
BACK TO BASICS:	
RIPRENDIAMO IN MANO GLI ATTREZZI DEL MESTIERE	9
TIRIAMO LE FILA	11
BONUS: UN MAGNIFICO DISORDINE, PIENO DI POTENZIALITÀ	12

2. Dalle fondamenta al tetto dell'edificio testuale

PIÙ CHE ARTE, ARTIGIANATO	15
RACCOGLITORI E CACCIATORI	19
LA MAPPA DELLE CONNESSIONI	22
A OGNI PROGETTO IL SUO MANTRA	24
LA CORSA DELLA REDAZIONE	26
PRIMA DI RISCRIVERE, APRI LA PORTA	28
LA REVISIONE A STRATI	30
ALLA FINE, SI TOLGONO LE IMPALCATURE	34
CHI SCOPRE L'EDITING TROVA UN TESORO	35
DALL'EDITING ALLA CURATION	36
UN CERVELLO INSTANCABILE	38
TIRIAMO LE FILA	39
BONUS: COME È STATO SCRITTO QUESTO LIBRO	40

3. Dal libro allo schermo: come cambia la lettura

TESTI ALLA FINESTRA	45
C'È DA PREOCCUPARSI?	46
LA LETTURA: TUTTI A STUDIARLA	49
OLTRE LA PARENTESI GUTENBERG	51
ALLA CONFLUENZA TRA PAGINA E SCHERMO	53
I LIMITI E LE OPPORTUNITÀ DELLO SCHERMO	71
TIRIAMO LE FILA	73
BONUS: IL LIBRO, ANCOR PRIMA DI GUTENBERG	74

4. Silenzio! Parla la forma

LA FORMA È SOSTANZA. E FUNZIONE	77
LE TANTE VIRTÙ DELLO SPAZIO	78
PARAGRAFI, CAPOVERSI E SUPER-PUNTI	82
LE FONT, LE NUOVE STAR	83
GLI STILI DEL CARATTERE: PER UNA FORMATTAZIONE ZEN	88
LA SUGGESTIONE DEL COLORE	
NELLA GRAMMATICA DELLA SCRITTURA	100
RIFINITI COME UN ORLO O SFRANGIATI COME TAPPETI	102
OLTRE ALLA FORMA-NARRAZIONE	104
TIRIAMO LE FILA	118
BONUS: SE È SEMPLICE SARÀ ANCHE VERO!	120

5. La struttura del testo: tra il mito di Cicerone e quello della piramide

SE CICERONE NON BASTA PIÙ	123
LA PIRAMIDE CHE MOSTRA I TESORI SEPOLTI	125
LA PIRAMIDE CHE FA CLIC	135
TESTI DA CUI SI VIENE, TESTI DOVE SI VA	137
PRENDERLA ALLA LARGA,	
PER SUSCITARE CURIOSITÀ ED EMOZIONI	141
IL MICROCOSMO DELLA FRASE	144
TIRIAMO LE FILA	147
BONUS: POTENZA DEL PUNTO INTERROGATIVO	148

6. La sintassi, prima chiave della leggibilità

PERDERSI NEL LABIRINTO	151
IL TEST AI TESTI	152
LA LEGGE DELLA VICINANZA	154
SPOSTAMENTI, DELLE FRASI E DEL LETTORE	157
CHIAREZZA O ELEGANZA, QUESTO È IL DILEMMA!	160
A LESSICO SPECIALISTICO, SINTASSI SEMPLICE	163
L'ENERGIA DELLA FORMA ATTIVA	166
VIVA IL CONGIUNTIVO! E ANCHE L'INDICATIVO	170
GERUNDIO, DAL SAPOR BUROCRATESE	172
PAROLE INCOLONNATE	175
LE SLIDE: PIÙ SEMPLICI CHE SI PUÒ	178
LA FORMA CHE VESTE IL CONTENUTO	180
BENVENUTO LETTORE, CIAO LETTORE	183
LA STAFFETTA DELLE FRASI	186
TIRIAMO LE FILA	189
BONUS: L'INDICE GULPEASE	190

7. Cercare la parola giusta, anche senza essere Flaubert

SCRIVERE SIGNIFICA SCEGLIERE	193
GLI STRATI DI NEOLINGUE	196
GERGHI INUTILI E TECNICISMI NECESSARI	199
LE PAROLE DI SOPRA, E QUELLE DI SOTTO	206
I VERBI, CUORE PULSANTE DEL TESTO	211
C'È VERBO E VERBO:	
QUELLI CHE DEVONO FAR SCATTARE L'ALLARME	218
I TEMPI VERBALI: NON TROPPO LETTERALI	222
PER FINIRE CON I VERBI	223
GLI ARTICOLI: PICCOLI PICCOLI, PER LO PIÙ TRASCURATI	224
PREPOSIZIONI SEMPLICI, TUTTE DA RISCOPRIRE	227
AVVERBI DI MODO, MANEGGIARE CON CURA	228
L'IRRESISTIBILE TENTAZIONE DEGLI AGGETTIVI	235
LE PAROLE STRANIERE: LE INDISPENSABILI,	
LE PROVINCIALI E LE RIDICOLE	240

TIRIAMO LE FILA	243
BONUS: LA BLACK LIST	244

8. Il valore (relativo) della brevità

PARADOSSI	247
LE RITUALITÀ INTRODUTTIVE	255
LE RIDONDANZE E LE OVVIETÀ	257
LE NOSTRE INTENZIONI	258
LE PAROLE DEL CONTESTO	260
LE CERIMONIE	261
I PRONOMI PERSONALI E GLI AGGETTIVI POSSESSIVI	262
I PRONOMI RELATIVI	262
LE PAROLE DEL TEMPO	263
DOPO LA POTATURA, UN'ULTIMA SPUNTATA	264
I PROPRI DARLING	265
QUANTE PAROLE PER NULLA!	265
A SCUOLA DI TWEET	266
POST SCRIPTUM	268
TIRIAMO LE FILA	269
BONUS: 25 COSE NON A CASO SULLA SCRITTURA BREVE	270

9. I microcontenuti, così brevi, così indispensabili

IL PROFUMO DELL'INFORMAZIONE	273
I PRIMI GRADINI DELLA SCALA TESTUALE:	
TITOLO E SOTTOTITOLO	276
OGGETTI APRI-EMAIL	288
UN INTERO SITO IN UNA SOLA TAGLINE	296
VA' DOVE TI PORTA IL LINK	302
TITOLO E DESCRIZIONE DELLA PAGINA,	
E IN TRE RIGHE MI RACCONTO	315
TESTO ALTERNATIVO, E VEDRAI CON LE SOLE PAROLE	318
TAG, I MICROCONTENUTI PIÙ MICRO DI TUTTI	320
TIRIAMO LE FILA	323
BONUS: LE PAROLE CHIAVE	324

10. Liste comode e senza vertigini

TRA LE PIÙ ANTICHE FORME TESTUALI	327
QUANDO SERVE L'ELENCO?	328
L'ELENCO COME STRUMENTO DI LEGGEREZZA	330
PUNTATI O NUMERATI?	333
LA SIMMETRIA È UNA MAGIA	336
CON IL GRASSETTO, L'ELENCO È IN 3D	338
ELENCO, E RIMETTO IN ORDINE	342
LE ISTRUZIONI: DEVI FARE COSÌ, COSÌ E COSÌ	346
GLI ELENCHI E LE SLIDE	349
GIOCARE CON GLI ELENCHI	357
LE VIRTÙ DEGLI ELENCHI GALOPPANTI	358
TIRIAMO LE FILA	361
BONUS: SCRIVERE BENE, UNA LISTA DI UMBERTO ECO	362

11. Gusto della ripetizione e tentazione della varietà

OLTRE LE FOBIE	367
RIPETERE PER ESSERE PRECISI	369
RIPETERE PER DARE ENFASI	374
RIPETERE PER DARE RITMO	378
RIPETERE PER ORIENTARE	384
TIRIAMO LE FILA	389
BONUS: LA RETORICA E LE SUE FIGURE	390

12. Tra le righe, dove nascono stile e tono di voce

ALLA RICERCA DELL'ORIGINALE VOCE DEL BUSINESS	393
LA VOCE NATURALE DEL TESTO SCRITTO	398
PER TROPPIA NATURALITÀ, ATTENZIONE AGLI ECCESSI	401
I VINCOLI SALUTARI DELLA SOCIALITÀ	404
NELLA CONVERSAZIONE, OGNUNO CON LA SUA VOCE	407
ESERCIZI DI STILE	410
TIRIAMO LE FILA	417
BONUS: CARA PERSONA	418

13. Il teatro della mente e le parole che fanno vedere

LA FORMA PIÙ ANTICA DI MULTIMEDIALITÀ	421
PER INTERESSARE	424
PER SPIEGARE	429
PER EMOZIONARE	435
PER CONVINCERE	437
PER FAR RICORDARE	438
TIRIAMO LE FILA	441
BONUS: MADE TO STICK	442

14. Parole e numeri, parenti strettissimi

QUANTI NUMERI!	447
LA “TRADUZIONE” DEI NUMERI	449
NUMERI CHE SALTANO AGLI OCCHI	450
L’AVANGUARDIA DELLE CIFRE	452
PROTAGONISTI SUI NOSTRI SCHERMI	454
CIFRE O LETTERE?	458
MINUZIE ESSENZIALI	459
TIRIAMO LE FILA	461
BONUS: MOSTRAMI I NUMERI!	462
PER APPROFONDIRE	464
FONTI DELLE CITAZIONI	468
GRAZIE	469